

Automobilový portál bez kompromisů

Autojournal.cz



Mise

Auto Journal není pouze jeden z dalších automobilových portálů. Naším cílem je přinést aktuální a objektivní informace ze světa motorismu v kvalitní a zároveň čtivé formě. Vysoký akcent klademe zejména na kvalitní fotografie a audiovizi naší vlastní produkce. Specializujeme se na prémiové a exotické vozy – jako jediní v ČR pravidelně přinášíme testy supersportovních vozů. Redakce magazínu je složena ze zkušených odborníků daného segmentu a celý web je dílem teamu, který založil a řídí největší one brand magazín ve Střední Evropě – Famous BMW!

- ISSN: 1803-6260



Základní údaje

- Provozovatel a vlastník domény:
Ondřej Daňa
- Marketing a mediální plánování
Ondřej Daňa
- Šéfredaktor
Jan Mička
- Zástupce
Tibor Kállai
- Redakce
Libor Zezulka
Ondřej Chamilla
Marek Šustek
Matěj Machů
Petr Kirchner



Profilace serveru

- Sofistikovaný automobilový portál
- Server vystupuje spíše jako image médium a snaží se propagovat spolupracující značky
- Nabídka komplexních informací z automobilového světa
- Vedlejší interní projekty pro naše čtenáře
- Poradenská činnost
- Kvalitní fotografie a video produkce

Cílová skupina

- 15-70 let, 90 procent muži
- příjmově vyšší střední a high sociaty třídy
- lidé studující nebo vystudováni na vysoké škole, sekundárně minimálně střední školu
- lidé aktivně užívající internet v profesním i soukromém životě
- lidé s vysokou loajalitou ke značce a evidentním zájmem o její produkty
- lidé s chutí do života, bavít se, nezahálet, aktivně žít
- lidé zvědaví, chtějí zažít něco nového, neobvyklého
- lidé společenšší, ale zároveň i individualisté, nikoliv ale extrémní individualismus
- především obyvatelé české a slovenské republiky

Daná skupina je jasně definována – lze říci, že neexistuje efektivnější cesta, jak se dostat právě na tento segment a dosáhnout maximální efektivity

Návštěvnost

- Máme 90.851 unikátních čtenářů a údaj neustále stoupá
- 65 procent jsou stálí čtenáři
- Analýzu návštěvnosti měříme pomocí Google Analytics a NetMonitor
- Nejnižší minimum za den bylo 300 přístupů
- Charakteristika návštěvnosti je silně rostoucí.

Pro tématickou inzerci poskytujeme větší potenciál než jakékoli jiné e-medium, nebo tištěné médium s automobilovou tematikou a to především díky jasně dané segmentaci

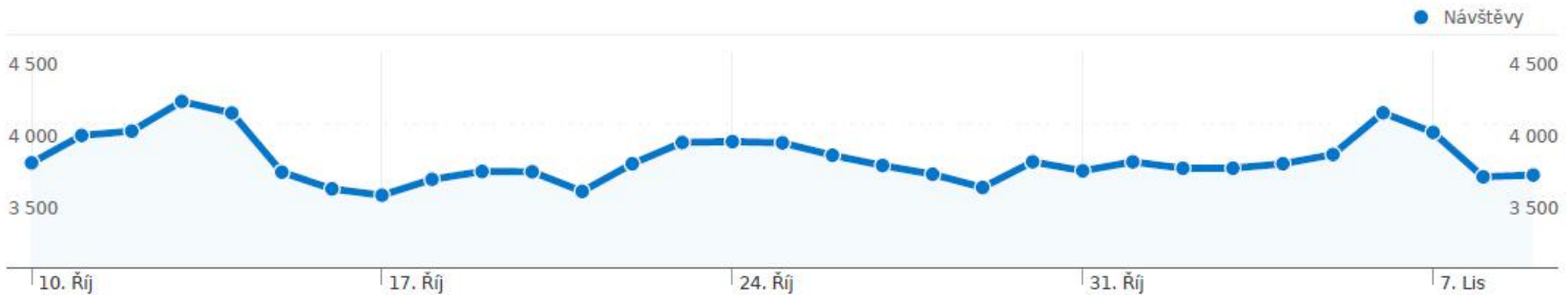
Graf návštěvnosti

www.autojournal.cz


Panel


10.10.2011 - 9.11.2011

Srovnání s obdobím: Stránky



Používání webu


 **120 658** Návštěvy

 **14,94 %** Míra okamžitého opuštění

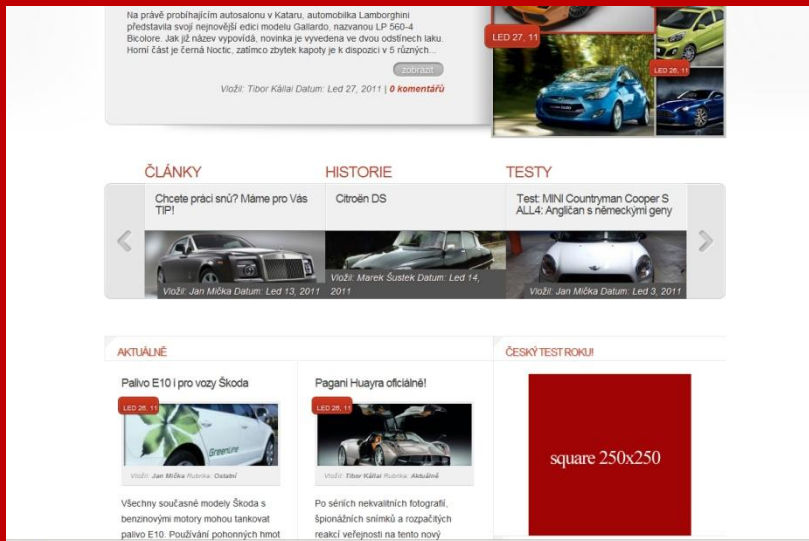
 **1 055 669** Zobrazení stránek

 **00:09:48** Prům. doba na webu

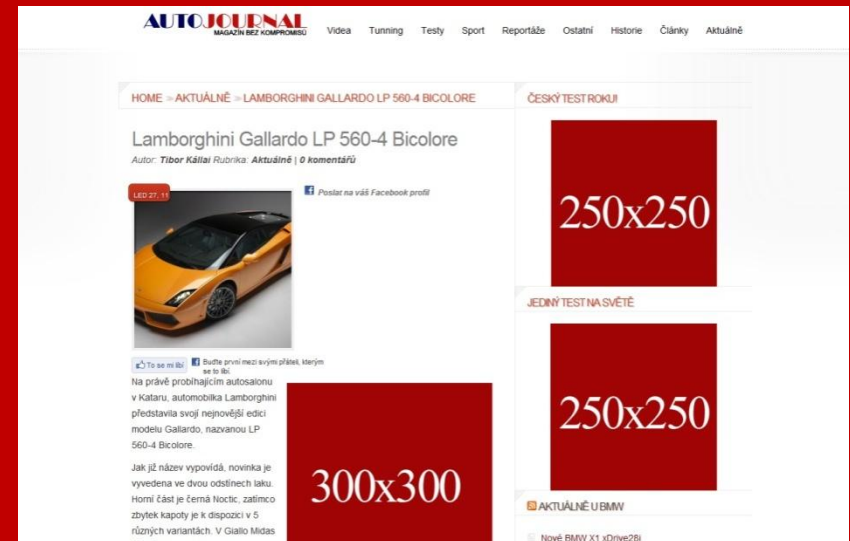
 **8,75** Stránky/návštěva

 **24,77 %** Procento nových návštěv

Náhledy nejprodávanějších ploch



Square HP 250x250



Banner článek 300x300 a 250x250

Náhledy nejprodávanějších ploch

ČTĚTE TAKÉ: FamousBMW.cz CzechExotics.com CzechFerrari.cz CzechLamborghini.cz

NAŠE VIDEO REDAKCE INZERCE PODMINKY PODPOŘTE NÁS GALERIE

AUTOJOURNAL
MAGAZÍN BEZ KOMPROMISŮ

Aktuálně Články Historie Ostatní Reportáže Sport Testy Tuning Video

MINI Coupe představeno

MINI již dlouho postupně odhalovalo svůj nový model Coupe a teprve dnes jsme se dočkali oficiálního odhalení a to rovnou verze JCW. Na model coupe nejvíce sedí to, čím značka MINI poutá pozornost svých obdivovatelů: auto pro čistou zábavu! Vůz dlouhý 3728 mm nabízí rozvor 2467 mm. Místo tu je pro dva...

Vložil: Ondřej Daňa Datum: 21.06.2011 | **1 komentářů**

945X86

Jako akcionář BMW můžete mít víc než auto.

| ČLÁNKY | HISTORIE | TESTY |
|--|---|---|
| <p>Zájem o vozy Porsche nadále roste</p> <p>Vložil: Tibor Kállai Datum: 15.06.2011</p> | <p>Dodge Charger</p> <p>Vložil: Marek Šustek Datum: 8.06.2011</p> | <p>TEST Audi S5 Sportback – mistr kompromisů</p> <p>Vložil: Libor Zezulka Datum: 15.06.2011</p> |

Premium 945x86

HOME > AKTUÁLNĚ > MINI COUPE PŘEDSTAVENO

MINI Coupe představeno

Autor: Ondřej Daňa Rubrika: Aktuálně | 1 komentář

21.06.2011

533X285

RADOST VĚNUJE POZORNOST VAŠIM NOVÝM KOLŮM. A PENĚZŮM.

ZÍSKEJTE NOVOU, BEZPEČNOU A SKVĚLE VYPADAJÍCÍ ORIGINALNÍ KOMPLETNÍ SADU KOL BMW SPOLEČNĚ SE SPECIÁLNÍ NABÍDKOU ODKUPU VAŠICH KOL

Ondřej Daňa, Val Valentina and 2 others like this.

MINI již dlouho postupně odhalovalo svůj nový model Coupe a teprve dnes jsme se dočkali oficiálního odhalení a to rovnou verze JCW. Na model coupe nejvíce sedí to, čím značka MINI

Nejste esá na ojeté auto?
Sháníte skodovky? Odhalte triky autobazarů, stáhněte si příručku! www.sdruzeni-sova.cz

BMW - Burza dílů online
Nové i použité díly a doplňky. Skvělé ceny, obrovský výběr. Aukro.cz

Nový Nissan Qashqai

NAŠE TESTY TOP 5

- AMBIENTAL TEST
- POESLE TEST
- CATERHAM 7 TEST
- BMW COOL CALIBRO první test v ČR
- BMW 330i Coupe test

JSME NA FACEBOOKU

AutoJournal.cz na Facebooku

Tohle se vám líbí.

AutoJournal.cz se líbí 2,867 lidem.

Tibor Anthony Honza Jiří Ondra

NEVÁHEJTE

Premium článek 533x285

Ceník komunikačních ploch

| formát | rozměr | počet zobrazení /týden | CPT | cena/týden |
|------------------------|-------------------|------------------------|-----|------------|
| leader board | 750x100 | 200 000 | 350 | 70 000 |
| square | 300x300, 250x250 | 200 000 | 320 | 64 000 |
| skyscraper | 120x600 (240x600) | 200 000 | 300 | 60 000 |
| článek horní | 540x150 (468x60) | 200 000 | 320 | 64 000 |
| článek nad fotogalerií | 540x150 (468x60) | 200 000 | 250 | 50 000 |
| článek pod fotogalerií | 540x150 (468x60) | 200 000 | 150 | 30 000 |
| i layer Leaderboard | 750x100 + 750x200 | 200 000 | 600 | 120 000 |
| PR článek | bez omezení | | | 15 000 |

* Ceny jsou uvedeny bez DPH

Textový odkaz 1 řádek – 1.000 Kč/3 měsíce

Nota a doporučení více řádků – 2.000 Kč/ 3 měsíce

Zvláštní komunikační plochy:

- Sponzorovaný text (PR článek) - nekonkurenční prostředí, text je v systému zanesen napořád
- Sponzorovaná aktuální nabídka – partner může doporučit nabídky
- na stránku lze umístit po dohodě i jiné komunikační prostředky, které ovšem nesmí snížit kvalitu přístupů návštěvníka k informacím

PR článek může mít téměř každou podobu – test, reportáž, novinka, zajímavost, review, preview atd. Výhodou je, že na čtenáře nepůsobí jako aktivní reklama a ve většině případů nerozpozná, že se jedná o skryté komerční sdělení

Ceník zvláštních ploch

- Textová reklama do video pořadu IN MOTION – 5.000 Kč
- Grafická reklama do video pořadu IN MOTION – 8.000 Kč
- Video reklama do video pořadu IN MOTION – 15.000 Kč
- Sponzor pořadu IN MOTION – 4.000 Kč

*Video pořad IN MOTION se šíří pomocí YouTube i mimo web Auto Journal.
To zajišťuje obrovskou sledovanost a virální šíření klipu.*

Pořad IN MOTION: <http://www.youtube.com/watch?v=nw3qOQXkeK4>

Administrace

- Server funguje na výkonném redakčním systému WordPress ve své zatím nejnovější verzi
- Vámi zadanou inzerci či PR texty (a jiné formy propagace dle dohody) jsme schopni realizovat s minimálním prodlením téměř okamžitě
- Obsah je plně dynamický
- Čtenáři mohou využívat veškeré nezbytné funkce, které si dnešní doba vyžaduje (RSS Feed, TrackBacks, PingBacks, sdílení článků, hodnocení, komentování, subscriptions)

Závěr

- Dodržujeme pár základních pravidel, která nejsou jinde samozřejmostí:
- Náš partner je v poskytované reklamní ploše vždy exkluzivní. Nikdy se nestane, že při prvním načtení stránky doporučuje akce společnost A a při druhém přímá konkurenční společnost Y
- Držíme dohody, i pokud se pro nás staly nevýhodné, a pokud se s partnerem nedohodneme jinak
- Nikdy neposkytujeme a poskytovat nebudeme dumpingové ceny – jsme silným médiem i bez primitivních zbraní trhu

Kontakt

- Bc. Ondřej Daňa
Majitel a project manager
Mobil: 731 842 337, mail : ondrejdana@autojournal.cz
Skype: [ondrej_dana](#)
- Vydavatelem magazínu Auto Journal je
Ing. Aleš Daňa
Jasenná 217, 763 13 okres Zlín
DIČ: CZ6105180158
IČO: 146 55 110
- www.autojournal.cz a www.czechcarfans.com
- Podrobné informace o inzerci <http://www.autojournal.cz/inzerce-3/>